

# TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG DỊCH VỤ EMAIL MARKETING

<b>LỊCH SỬ THAY ĐỔI</b>			
Phiên bản	Ngày	Chi tiết thay đổi	Người thực hiện
1.0	28/03/2016	Phiên bản đầu	<a href="mailto:namhh@vinahost.vn">namhh@vinahost.vn</a>

## Mục Lục

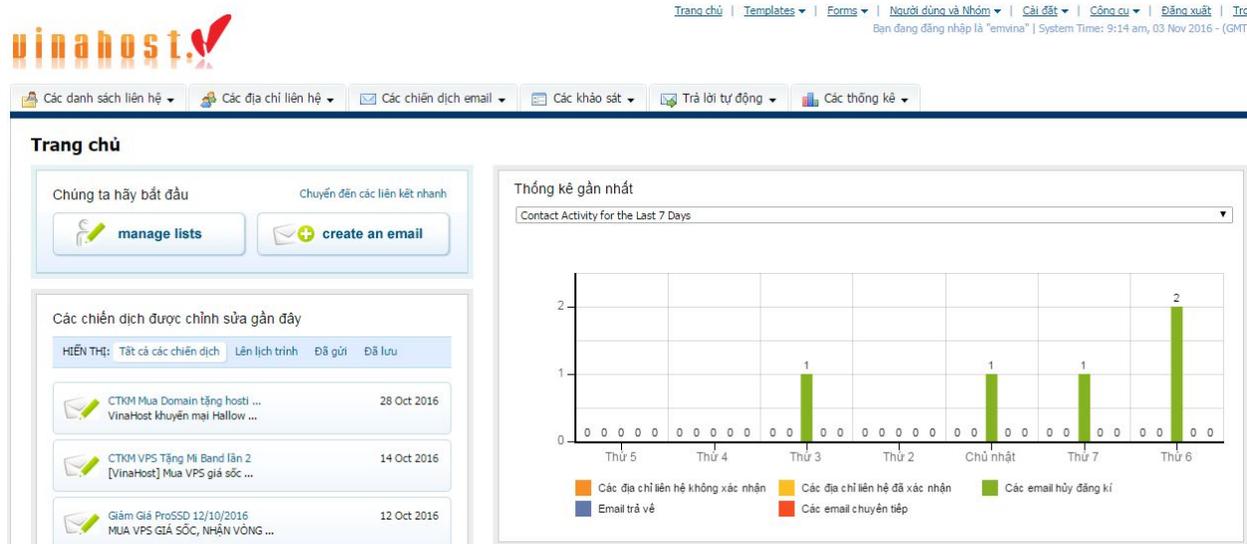
1. [Đăng nhập](#)
2. [Các thao tác chính](#)
  - 2.1 [Tạo mới danh sách email](#)
  - 2.2 [Nhập các liên hệ và danh sách](#)
    - 2.2.1 [Cách 1: Nhập liên hệ từ một file dữ liệu trên máy tính](#)
    - 2.2.2 [Cách 2: Nhập tay từng liên hệ](#)
  - 2.3 [Tạo nội dung Email](#)
  - 2.4 [Gửi chiến dịch email đã tạo](#)
  - 2.6 [Xem thống kê chiến dịch email đã gửi](#)

## 1. Đăng nhập

Ngay sau khi kích hoạt gói dịch vụ thành công quý khách sẽ có thông tin đăng nhập để sử dụng dịch vụ. Quý khách truy cập vào trang đăng nhập sẽ có giao diện như sau:



Quý khách nhập các thông tin “Username” “Password” đã được cung cấp và click vào nút “Login” để truy cập. Sau khi đăng nhập thành công quý khách sẽ được chuyển vào giao diện quản lý và gửi email marketing như sau:



Ngày	Các địa chỉ liên hệ không xác nhận	Các địa chỉ liên hệ đã xác nhận	Các email hủy đăng kí	Email trả về	Các email chuyển tiếp
Thứ 5	0	0	0	0	0
Thứ 4	0	0	0	0	0
Thứ 3	0	0	1	0	0
Thứ 2	0	0	0	0	0
Chủ nhật	0	0	1	0	0
Thứ 7	0	0	1	0	0
Thứ 6	0	0	2	0	0

## 2. Các thao tác chính

Để gửi một email mới theo hướng đơn giản, thực hiện theo các bước:

**Tạo danh sách chứa các địa chỉ email [xem mục 2.1]:** Mỗi địa chỉ Email được gọi là một liên hệ và đi kèm các thông tin như họ tên, độ tuổi, thu nhập... Trước khi upload hay nhập các liên hệ, quý khách cần tạo ra một danh sách chứa các liên hệ đó.

**Nhập các địa chỉ email [xem mục 2.2]:** Tạo danh sách địa chỉ email thành công, quý khách sẽ nhập các liên hệ vào danh sách vừa tạo, có 2 lựa chọn:

Nhập các liên hệ từ một file dữ liệu trên máy tính của quý khách.

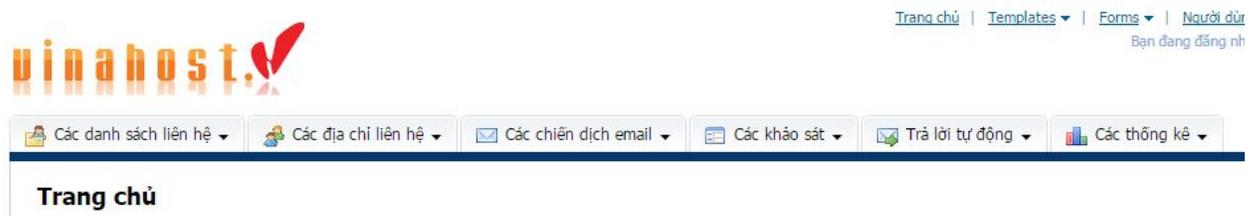
Nhập tay từng liên hệ vào danh sách.

**Tạo nội dung email [xem mục 2.3]:** Sau khi đã có một danh sách các liên hệ, quý khách cần tạo nội dung cho email cần gửi. VinaHost có cung cấp một số mẫu email sẵn, quý khách có thể lựa chọn và tùy chỉnh để phù hợp với mục đích của quý khách.

**Gửi email [xem mục 2.4]:** Soạn xong nội dung email theo ý muốn, quý khách có thể chọn gửi email ngay hoặc gửi vào một thời điểm xác định trong tương lai.

**Xem thống kê [xem mục 2.5]:** Để biết chi tiết việc gửi email có hiệu quả hay không, quý khách có thể xem thống kê chiến dịch email. Thống kê sẽ liệt kê chi tiết số người mở email, số người click vào link, số email hỏng... theo số liệu và biểu đồ

## Sơ đồ menu chính



### 2.1. Tạo mới danh sách email

Danh sách Liên hệ (Contact Lists): Là nơi quý khách lưu trữ, quản lý việc nhập, xuất và xóa các địa chỉ email của khách hàng. Để tạo danh sách email, quý khách vào menu **Các danh sách liên hệ** -> **Tạo một danh sách liên hệ**

Nhập thông tin cần thiết vào trang tạo liên hệ:

## Tạo danh sách địa chỉ liên hệ

Danh sách liên hệ được sử dụng để lưu trữ thông tin về người đăng kí, bao gồm địa chỉ email của họ và các chi tiết khác như tên, công ty, tuổi, vv.

**Chi tiết danh sách mới**

\* Tên danh sách:

\* Tên của các chủ danh sách:

\* Email của các chủ danh sách:

\* Danh sách email phản hồi:

\* Danh sách email trả về:

Thông báo đến chủ danh sách:  Có, gửi email thông báo đăng kí hoặc hủy đăng kí đến chủ danh sách

Trong đó:

List Name: tên danh sách liên hệ của quý khách

List Owners Name: tên người sở hữu danh sách, trường này quý khách có thể nhập tên của quý khách.

info@email.freehost.vn: địa chỉ email mà quý khách dùng gửi email marketing

Các trường có dấu \* là trường bắt buộc nhập và không được để trống. Sau khi nhập đầy đủ quý khách click và “Save” để lưu lại.

Để xem các danh sách liên hệ đã tạo quý khách truy cập vào **Các danh sách liên hệ -> Xem danh sách liên hệ**

### Xem các danh sách địa chỉ liên hệ

Danh sách liên hệ được sử dụng để lưu trữ thông tin về người đăng kí, bao gồm địa chỉ email của họ và các chi tiết khác như tên, công ty, tuổi, vv.

Tạo một danh sách liên hệ...

Chọn một hành động

Kết quả trên mỗi trang: 10 Trang: (Trang 1 của 1) < | Trở lại | 1 | Kế tiếp | >

<input type="checkbox"/>	Tên danh sách	Đã tạo	Các liên hệ	List Owner	Lưu	Hành động
<input type="checkbox"/>	Danh sách test	04 Jul 2016	8	emvina		<a href="#">View Các liên hệ</a> <a href="#">Add Liên hệ</a> <a href="#">Chỉnh sửa</a> <a href="#">Sao chép</a> <a href="#">Xóa</a>
<input type="checkbox"/>	Khách hàng VinaHost	27 May 2016	9,954	emvina		<a href="#">View Các liên hệ</a> <a href="#">Add Liên hệ</a> <a href="#">Chỉnh sửa</a> <a href="#">Sao chép</a> <a href="#">Xóa</a>

Tại đây quý khách có thể thấy các danh sách liên hệ mà chúng ta đã tạo trước đó

## 2.2. Nhập các liên hệ và danh sách

Mỗi liên hệ (Contact) là một tập hợp các thông tin của một email cần gửi, có thể bao gồm địa chỉ email, họ tên, công ty, tuổi. Để thêm liên hệ vào danh sách trên VinaHost, hỗ trợ 2 cách:

Nhập từ một file dữ liệu trên máy tính.

Nhập tay từng liên hệ vào.

### 2.2.1. Cách 1: Nhập liên hệ từ một file dữ liệu trên máy tính

Để đảm bảo danh sách có độ uy tín cao khách hàng không được sử dụng danh sách không rõ nguồn gốc và được tìm kiếm trên internet. VinaHost sẽ hỗ trợ kiểm tra tính hợp lệ của các địa chỉ email trước khi gửi do đó chức năng import danh sách từ file sẽ bị khóa và khách hàng không thể sử dụng.

Quý khách vui lòng cung cấp danh sách địa chỉ gửi để phòng kỹ thuật hỗ trợ import danh sách vào giao diện gửi email (định dạng file txt, csv). Gói dịch vụ của quý khách sẽ được kích hoạt thành công sau khi quá trình kiểm tra và import danh sách hoàn tất.

### 2.2.2. Cách 2: Nhập tay từng liên hệ

Chọn Các địa chỉ liên hệ -> Thêm một liên hệ

#### Thêm một liên hệ

Để thêm một liên hệ duy nhất vào danh sách của bạn bằng cách nhập vào thông tin của họ, hãy bắt đầu bằng cách chọn danh sách bạ

Kế tiếp >>    Dừng lại

**Tạo một danh sách liên hệ**

\* Danh sách liên hệ:

DanhSach1 (0 active contacts)

Test (161 active contacts)

Kế tiếp >>    Dừng lại

Chọn danh sách quý khách muốn thêm liên hệ >> chọn “**Kế tiếp**”

## Thêm 1 liên hệ vào DanhSach1

Nhập các chi tiết của liên hệ mới vào form dưới đây. Khi bạn nhấn Save, các liên hệ sẽ được thêm vào danh sách của bạn.

Lưu	Lưu và thoát	Dừng lại
-----	--------------	----------

Chi tiết liên hệ mới	
* Địa chỉ email:	<input type="text" value="khachhang1@vinahost.vn"/>
* Định dạng email:	<input type="text" value="HTML"/> ⓘ
* Trạng thái xác nhận:	<input type="text" value="Đã xác nhận"/> ⓘ

Chi tiết trường tùy chỉnh	
Birth Date:	<input type="text" value="- chọn -"/> <input type="text" value="- chọn -"/> <input type="text" value="- chọn -"/> ⓘ
City:	<input type="text" value="HCM"/>
Country:	<input type="text" value="Viet Nam"/>
Fax:	<input type="text"/>
First Name:	<input type="text"/>
Last Name:	<input type="text"/>
Mobile:	<input type="text"/>
Phone:	<input type="text"/>
Postal/Zip Code:	<input type="text"/>
State:	<input type="text"/>
Title:	<input type="text"/>

Lưu	Lưu và thoát	Dừng lại
-----	--------------	----------

Nhập thông tin cần thiết cho liên hệ, click “**Lưu**” khi hoàn tất

### 2.3. Tạo nội dung Email

VinaHost cung cấp sẵn một số mẫu email, quý khách có thể sử dụng mẫu này khi tạo chiến dịch email, hoặc quý khách có thể tự thiết kế cho mình một mẫu riêng. Sau khi có mẫu email, quý khách có thể gửi ngay hoặc gửi email vào thời điểm xác định trong tương lai.

Chọn **Các chiến dịch email** -> **Tạo một chiến dịch email**

## Tạo một chiến dịch email

Nhập một tên cho chiến dịch email và tùy chọn một định dạng và template bên dưới để bắt đầu. Nhấp *Tiếp theo* khi bạn đã sẵn sàng để tiếp tục.

**Chi tiết chiến dịch email**

\* Tên chiến dịch email:

\* Định dạng chiến dịch email:

Email Template:

Không có Template

**Xem Templates email có sẵn**

**Basic**

- Basic Template 1
- Basic Template 2
- Basic Template 3
- Basic Template 4
- Basic Template 5

**Business**

- Furniture (1 Column)

No preview available

[Hiển thị bản xem trước lớn hơn](#)

Nhập tên cho chiến dịch email và chọn mẫu email. Tên chiến dịch email giúp quý khách phân biệt các chiến dịch email khác nhau, không phải tiêu đề email gửi đi.

Nếu quý khách chọn Định dạng chiến dịch email là HTML: quý khách có thể lựa chọn mẫu email sẵn có trên VinaHost bằng cách lựa chọn một trong các mẫu email trong danh sách.

Tại đây chúng ta tạo mới một nội dung gửi do đó ta chọn “**Không có Template**”. Click “**Kế tiếp**” để thực hiện bắt đầu soạn thảo email.

Quý khách nhập các thông tin cần thiết để soạn thảo nội dung email:

Nhập tiêu đề email.

## Tạo một chiến dịch email

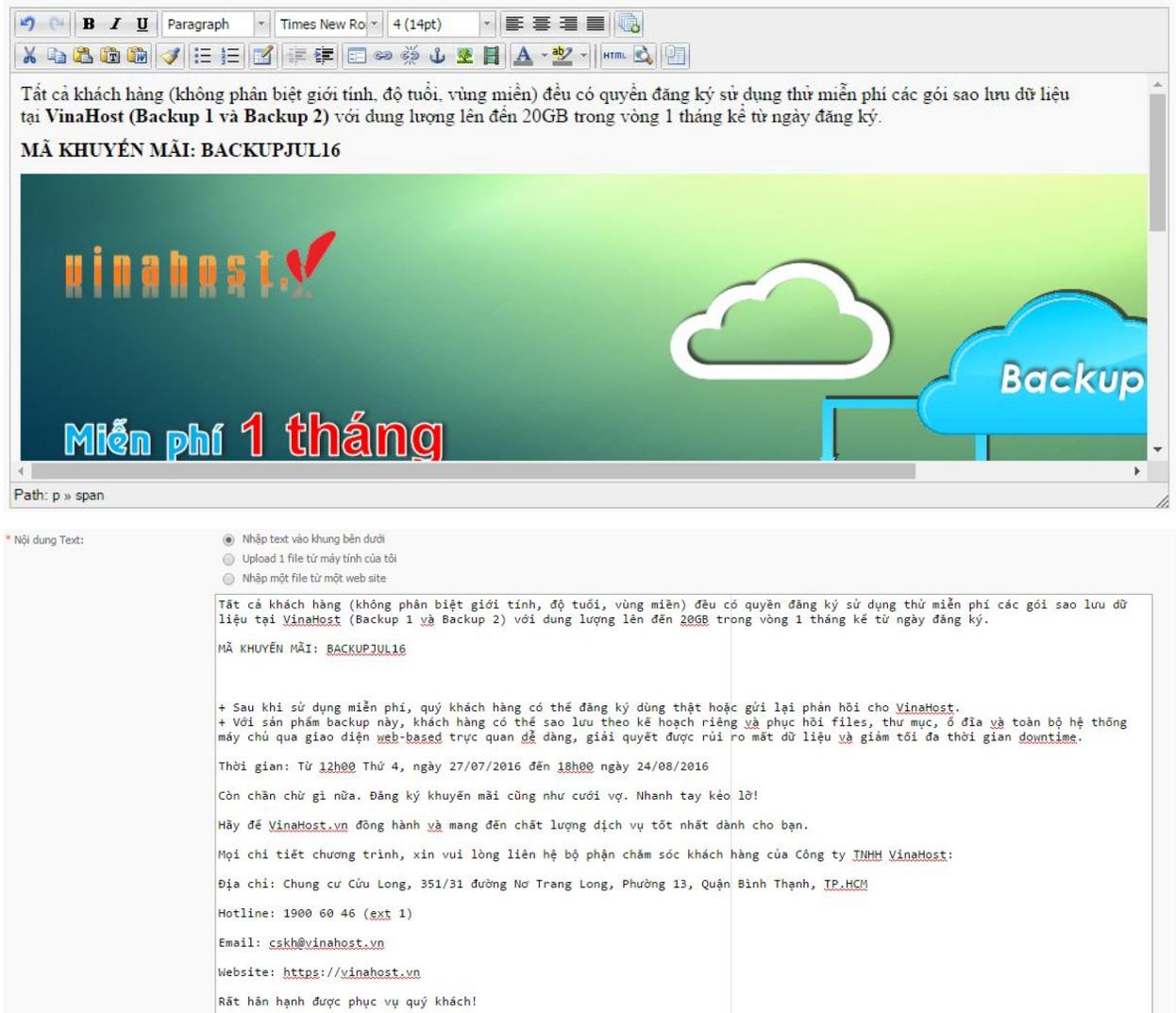
Dùng form bên dưới để tạo chiến dịch email của bạn. Bạn cũng có thể kiểm tra các từ khóa spam trong email và xem chúng như thế nào đối với các khách hàng khác nhau

**Chi tiết chiến dịch email**

\* Chủ đề Email:    
[Follow this guide for tips on improving your subject lines.](#)

\* Nội dung HTML:  Tạo nội dung trình biên tập WYSIWYG đang sử dụng bên dưới

## Nhập nội dung email dạng “html” và dạng “text”



The image shows a screenshot of an email editor interface. At the top, there is a toolbar with various icons for text formatting (bold, italic, underline), paragraph alignment, font face (Times New Roman), and font size (4 (14pt)). Below the toolbar, the HTML view of the email content is displayed. The text reads: "Tất cả khách hàng (không phân biệt giới tính, độ tuổi, vùng miền) đều có quyền đăng ký sử dụng thử miễn phí các gói sao lưu dữ liệu tại VinaHost (Backup 1 và Backup 2) với dung lượng lên đến 20GB trong vòng 1 tháng kể từ ngày đăng ký. MÃ KHUYẾN MÃI: BACKUPJUL16". Below the text is a large graphic with the VinaHost logo, a green-to-blue gradient background, a white cloud icon, and a blue cloud icon labeled "Backup". The text "Miễn phí 1 tháng" is prominently displayed in red and white. Below the HTML view, the "Nội dung Text:" section is active, showing the same text as the HTML view but in a plain text format. The text in the Text view includes the promotional offer, a list of features (e.g., "Sau khi sử dụng miễn phí, quý khách hàng có thể đăng ký dùng thật hoặc gửi lại phản hồi cho VinaHost"), a time period ("Từ 12h00 Thứ 4, ngày 27/07/2016 đến 18h00 ngày 24/08/2016"), and contact information for VinaHost (address, phone, email, website).

Sau khi soạn thảo hoàn tất quý khách click vào “**Lưu & Tiếp tục chỉnh sửa**” để lưu lại nội dung email.

Tuy nhiên trước khi dùng nội dung này để gửi một chiến dịch quý khách nên thực hiện thêm các thao tác sau:

Kiểm tra điểm spam của nội dung email.

Thêm link từ chối nhận thư (unsubscribe).

Gửi email kiểm tra.

## Kiểm tra điểm spam của nội dung email.

Để kiểm tra quý khách click vào “**Kiểm tra từ khóa spam cho email của bạn**”

**Chấp nhận email**  
Kiểm tra spam cho email:   
Tính tương thích của khách hàng với email:

**Kiểm tra spam cho email của bạn** ✕  
  

- ✓ Phiên bản **HTML** của email không vi phạm bất kì quy tắc spam nào.
- ✓ Phiên bản **text** của email không vi phạm bất kì quy tắc spam nào.

**Please note:** The results above should be used as a guide only and do not guarantee that your email will be delivered. Your email will be checked against a list of known spam keywords. The more keywords that are found, the higher your rating will be and the less likely it is that your contacts will receive your email. [Learn More.](#)

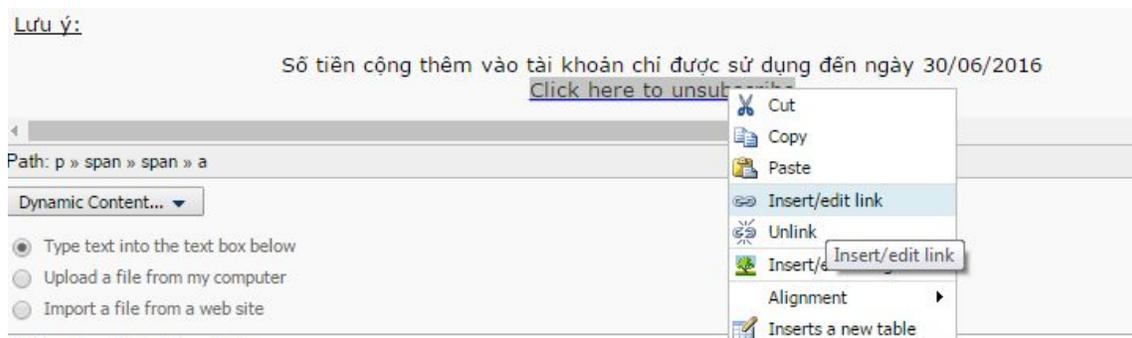
Công cụ này sẽ đưa ra các đánh giá chi tiết giúp quý khách điều chỉnh lại nội dung cho phù hợp. Quý khách lưu ý các email có điểm spam > 5 sẽ bị hệ thống chặn và không cho phép gửi ra ngoài.

## Thêm link từ chối nhận thư (unsubscribe)

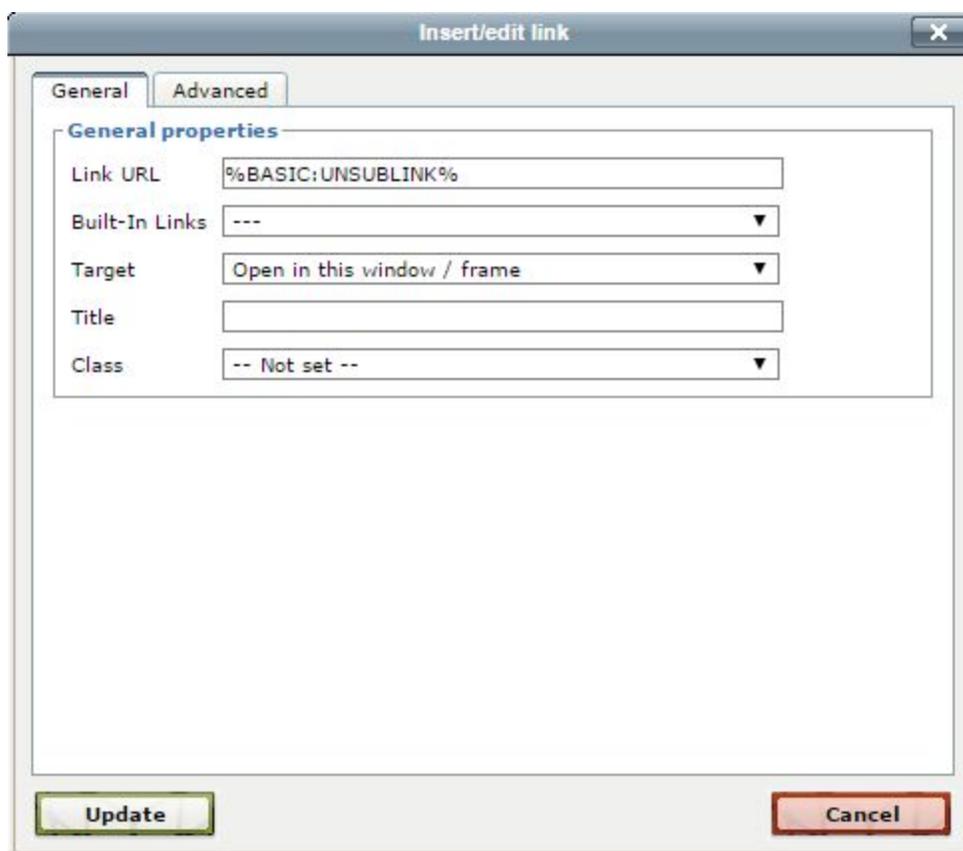
Nếu quý khách thường xuyên gửi email hàng loạt tới 1 danh sách người nhận không đổi, chắc hẳn trong danh sách sẽ có những người quan tâm đến email của quý khách nhưng cũng có những người không muốn nhận thêm email của bạn. Nếu quý khách vẫn tiếp tục gửi những bức mail mà người đó không muốn nhận, hậu quả là họ sẽ chuyển bức mail của quý khách vào hòm Spam. Điều này sẽ ảnh hưởng tới tỷ lệ gửi vào Inbox của quý khách. Vì vậy việc thêm đường link từ chối nhận Email vừa là cách làm văn minh lại vừa để cho người nhận bức mail có thể phản hồi lại nếu họ không thích.

Để thực hiện tạo link từ chối nhận thư quý khách có thể tạo một nội dung tương tự như sau:  
“**Click here to unsubscribe**”

Sau đó quý khách highlight trên “**Click here to unsubscribe**” click chuột phải và chọn “**Insert/edit link**”



Tại mục **Link URL** quý khách điền vào giá trị: `%BASIC:UNSUBLINK%`



Như vậy khi người dùng click vào liên kết thì hệ thống sẽ ghi nhận người dùng từ chối nhận thư và các chiến dịch sau email sẽ không gửi tới người dùng trên. Đồng thời trạng thái của liên hệ đó sẽ chuyển thành **Unsubscribed**.

Số tiền cộng thêm vào tài khoản chỉ được sử dụng đến ngày 30/06/2016  
[Click here to unsubscribe](#)

Date Added	Email Format	Activity Status	Confirmed	Contact List	Action
23 Mar 2016	HTML	Active	Confirmed	Danh Sach 1	<a href="#">View</a> <a href="#">Log</a> <a href="#">Event</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>
23 Mar 2016	HTML	Active	Confirmed	Danh Sach 1	<a href="#">View</a> <a href="#">Log</a> <a href="#">Event</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>
23 Mar 2016	HTML	Unsubscribed	Confirmed	Danh Sach 2	<a href="#">View</a> <a href="#">Log</a> <a href="#">Event</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>
23 Mar 2016	HTML	Active	Confirmed	Danh Sach 1	<a href="#">View</a> <a href="#">Log</a> <a href="#">Event</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>
23 Mar 2016	HTML	Active	Confirmed	Danh Sach 1	<a href="#">View</a> <a href="#">Log</a> <a href="#">Event</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Delete</a>

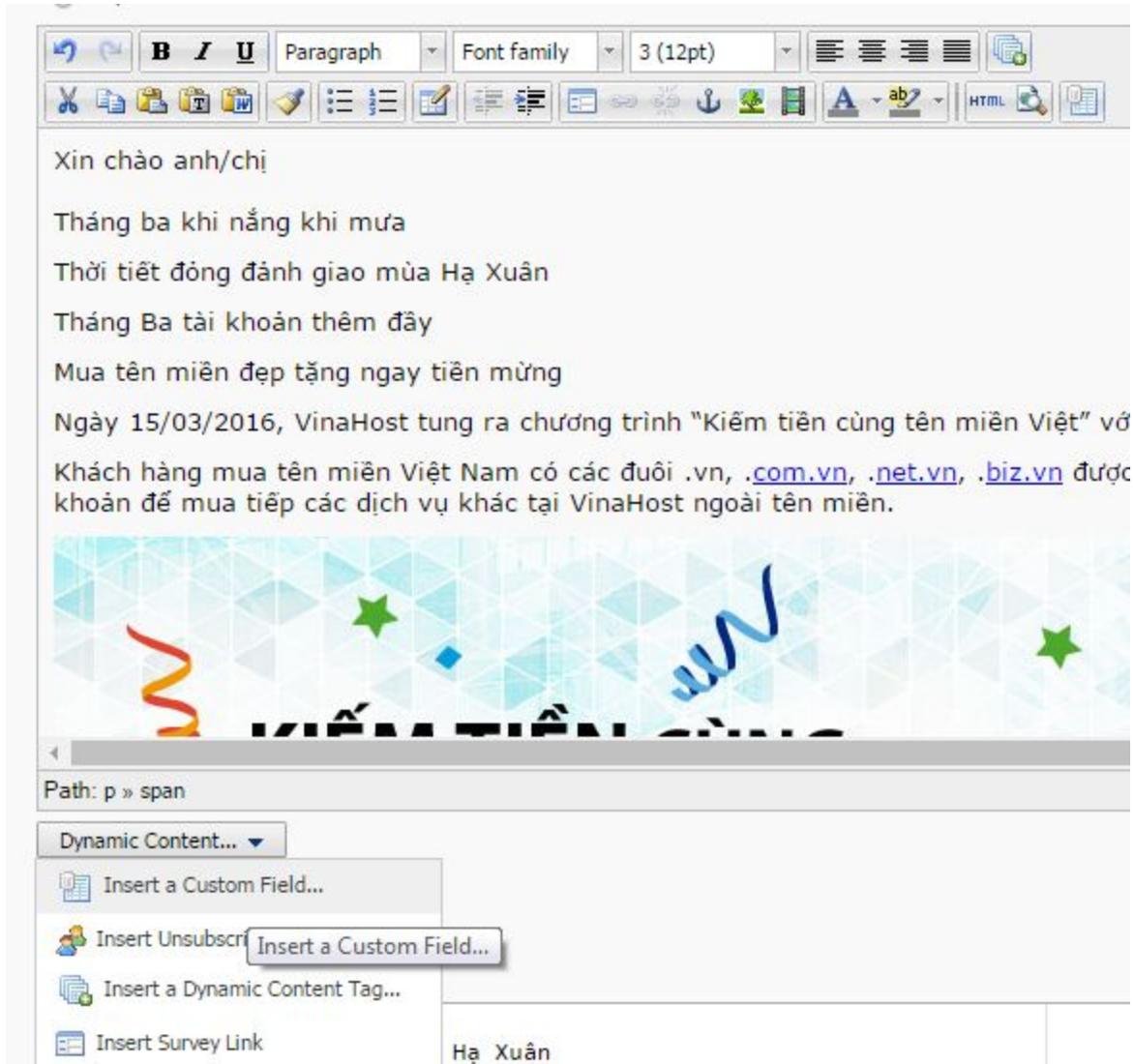
### Trường tùy chỉnh email (Custom Field)

Trong nội dung email quý khách đang soạn, trường tùy chỉnh sẽ xuất hiện dưới dạng code (tên thường đặt giữa 2 dấu %, ví dụ: %%First Name%%), tuy nhiên khi email được gửi đi, nó sẽ được thay bằng các thông tin tương ứng với từng người nhận

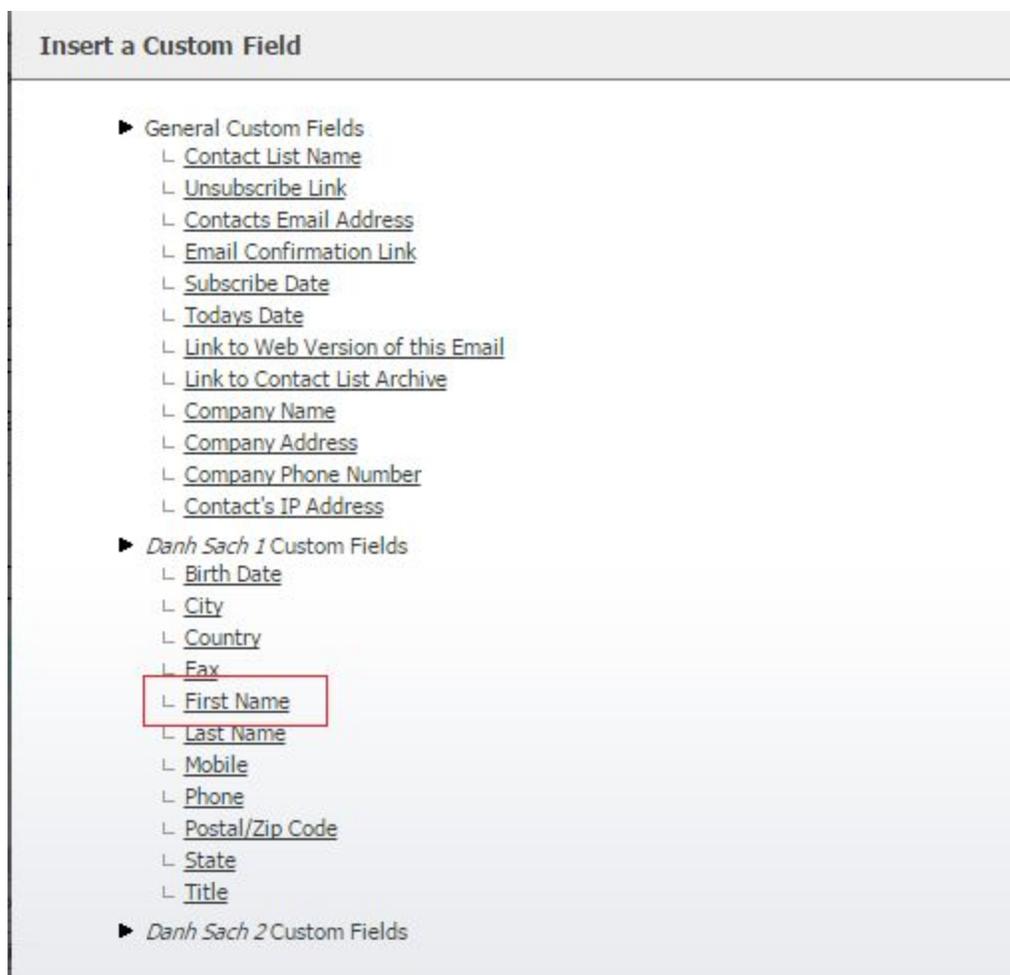
Ví dụ: thay vì soạn tiêu đề là: “Xin chào quý khách”, quý khách có thể dùng trường First Name trong email: “Xin chào anh/chị %%First Name%%”. Khi một người trong danh sách của quý khách có First Name là "Lâm" nhận được email, họ sẽ thấy nội dung email là: “Xin chào anh/chị Lâm”. Sử dụng tốt các trường tùy chỉnh sẽ giúp quý khách tùy biến nội dung email trở nên thân thiện và cá biệt hóa với từng khách hàng.

Để tùy chỉnh email quý khách thao tác như sau

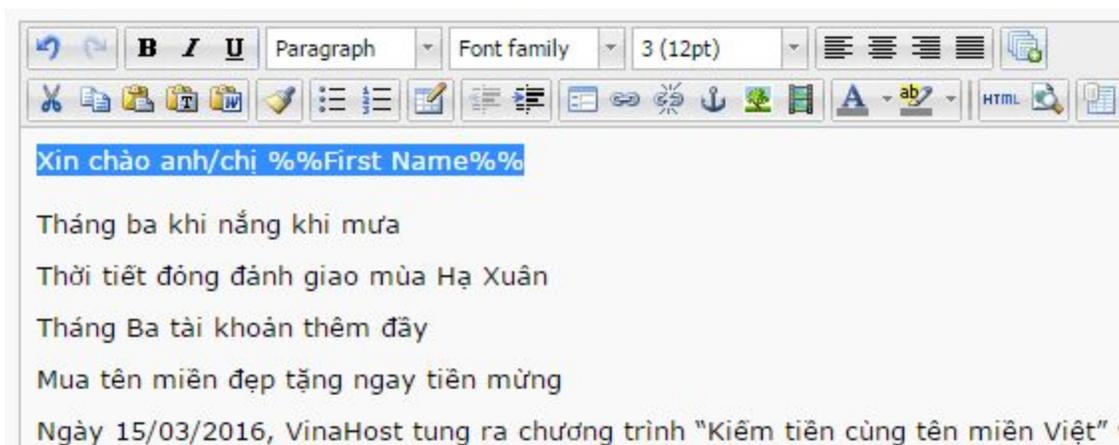
Click vào “**Insert a Custom Field**”



Chọn trường cần chèn. Ở đây ta chọn **Firt Name**

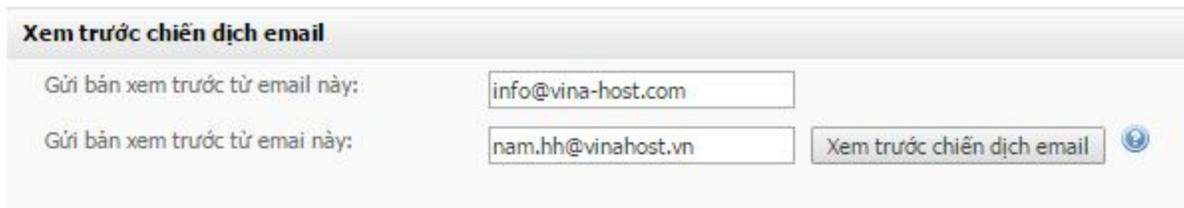


Nội dung sau khi hoàn tất



**Gửi email kiểm tra**

Để gửi email kiểm tra đến một địa chỉ email cụ thể quý khách nhập email nhận email vào mục “**Gửi bản xem trước tới email này:**” và click vào “**Xem trước chiến dịch email**”

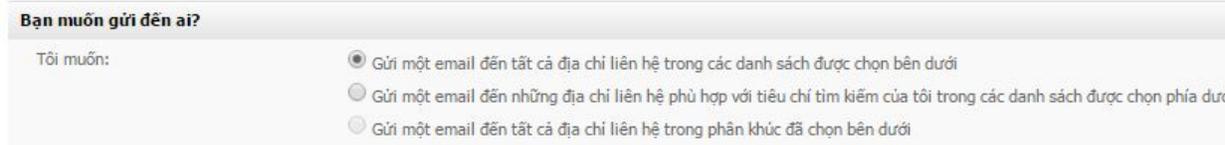


## 2.4. Gửi chiến dịch email đã tạo

Chọn Các chiến dịch email -> Gửi một chiến dịch email

### Gửi một chiến dịch email

Trước khi gửi một chiến dịch email, vui lòng chọn các danh sách liên hệ mà bạn muốn gửi.



Chọn danh sách liên hệ cần gửi, click “**Kế tiếp**”.

Chọn chiến dịch email sẽ gửi đi (với nội dung đã soạn thảo ở mục 2.3) và nhập thông tin cần thiết.

## Gửi một chiến dịch email

Điền vào form bên dưới để gửi một chiến dịch email. Nếu bạn không chắc chắn ý nghĩa của các lựa chọn nâng cao này, bạn hãy bỏ qua chúng.

 This email campaign will be sent to approximately 8 contacts. [Tại sao cần phải chính xác?](#)

### Cài đặt chiến dịch email

* Gửi chiến dịch email:	<input type="text" value="Chiến Dịch 1"/>	 <a href="#">Xem trước</a>
* Gửi từ tên này:	<input type="text" value="VinaHost"/>	
* Gửi từ địa chỉ email này:	<input type="text" value="info@vina-host.com"/>	
* Gửi email trả lời đến:	<input type="text" value="info@vina-host.com"/>	
* Gửi email trả về đến:	<input type="text" value="info@vina-host.com"/>	

### Cài đặt lịch trình cho email

Gửi chiến dịch email ngay bây giờ?	<input checked="" type="checkbox"/>	Đừng, gửi chiến dịch email của tôi ngay bây giờ (bỏ chọn lịch trình) 
Thông báo cho người chủ danh sách về việc gửi?	<input checked="" type="checkbox"/>	Đừng, thông báo cho những người chủ danh sách lịch trình gửi bắt đầu và kết thúc 

Trong đó:

Send From This Name: Tên người mà người nhận email sẽ thấy, thường là tên công ty.  
info@vina-host.com : địa chỉ gửi email marketing.

Click ”**Kế tiếp**” để tiếp tục

## Gửi một chiến dịch email

Để gửi chiến dịch email ngay bây giờ, đơn giản hãy nhập vào *Gửi chiến dịch email của tôi ngay bây giờ* ở bên dưới.

- Chiến dịch email của bạn được gọi là **Chiến Dịch 1**
- Chủ đề chiến dịch email của bạn là **Sử dụng miễn phí các gói sao lưu dữ liệu (Backup 1 và Backup 2) tại VinaHost**
- Chiến dịch email của bạn sẽ được gửi đến **Danh sách test**
- Thư sẽ được gửi tới tổng cộng **8** các địa chỉ liên hệ
- Mỗi email sẽ có kích cỡ **7 KB**, có tổng cộng **52.8 KB** trong một lần gửi toàn bộ
- Nếu email của bạn không thể gửi được, nó sẽ được gắn cờ trên trang *Xem chiến dịch email* với một tùy chọn để gửi lại

Quý khách click vào “**Gửi chiến dịch cho tôi ngay**” để bắt đầu quá trình gửi email. Thời gian gửi email phụ thuộc vào số lượng email quý khách gửi đi và kích thước email.

## 2.5. Xem thống kê chiến dịch email đã gửi

### Chọn Các thống kê -> Thống kê chiến dịch email

#### Thống kê chiến dịch email

Thống kê chiến dịch email cho phép bạn xem chi tiết email mở, email hủy đăng ký và tỉ lệ trả về, xem có bao nhiêu người đăng kí đã nhấp vào một link (nếu đã được kích hoạt), etc.

Chọn một hành động   Kết quả trên mỗi trang:  Trang: (Trang 1 của 3) < | [Trở lại](#) | [1](#) | [2](#) | [3](#) | [Kế tiếp](#) | >

<input type="checkbox"/>	Tên chiến dịch email	Tên danh sách	Ngày bắt đầu	Ngày kết thúc	Người nhận	Người hủy đăng kí	Các email trả về	Hành động
<input type="checkbox"/>	CTKM Mua Domain tặng hosting hoặc email hosting 28/10	'GVN 29.09'	October 28 2016, 1:17 pm	October 28 2016, 9:18 pm	10,670	4	0	<a href="#">Xem</a> <a href="#">Xuất In</a> <a href="#">Xóa</a>
<input type="checkbox"/>	CTKM VPS Tặng Mi Band lần 2	'GVN 29.09'	October 14 2016, 1:55 pm	October 14 2016, 9:44 pm	10,671	0	0	<a href="#">Xem</a> <a href="#">Xuất In</a> <a href="#">Xóa</a>

### Chọn chiến dịch cần xem click vào “Xem”

#### Thống kê chiến dịch email for "Mua tên miền Việt Nam tặng hosting"

Một bản tóm tắt hoạt động dành cho chiến dịch email đã chọn sẽ hiển thị bên dưới:

Thống kê Snapshot	
Chủ đề Email	Mua tên miền Việt Nam tặng hosting trị giá 660.000 VNĐ
Chiến dịch email	Mua tên miền Việt Nam tặng hosting
Danh sách liên hệ	Danh sách test
Bắt đầu gửi	August 26 2016, 2:32 pm
Đã gửi xong	August 26 2016, 2:33 pm
Thời gian gửi	1 phút
Gửi đến	7 của 7
Được gửi bởi	emvina
Đã mở	5 / 2 email mở riêng
Tỉ lệ mở:	28.57%
Tỷ lệ nhấp qua:	14.29%
Bị trả về	0



Tại đây quý khách sẽ xem được các thống kê chi tiết.